

Нови конкурси на подпрограма **MEDIA**

Програма „Творческа Европа“ на ЕС разполага с 2,44 млрд. евро през програмния период 2021–2027 г. Тази сума е насочена към подкрепата на проекти, които целят достигане до нови публики, насърчаване на обмена на умения, знания и укрепване на капацитета на културните и творческите организации.

Със своите три подпрограми („Култура“, „МЕДИА“ и междусекторното направление) „Творческа Европа“ има за цел да засили артистичното и културното сътрудничество на европейско ниво, да насърчи конкурентоспособността, иновациите и устойчивостта на европейския аудиовизуален сектор, да насърчи междусекторните иновационни и съвместни действия, включително подкрепа за медийна грамотност, независима и плуралистична медийна среда за новини.



Програмата финансира:

- Европейско филмово разпространение
- Европейски филмови продажби
- Европейски VOD платформи
- Пътуващи филми
- Пазари и работа в мрежи
- Европейски фестивални мрежи
- Развитие на пакет от проекти
- Мини пакет за развитие
- Co-development
- Развитие на видео игри и VR/AR съдържание
- Телевизионно и онлайн съдържание
- Иновативани инструменти и бизнес модели

Как се кандидатства и кои са необходимите документи?

Новите кандидати първо трябва да получат своя PIC (Participant Identification Code) – идентификационен код на участника, като регистрират свой акаунт в „EU LOGIN“ и въведат информация за компанията във „Funding and Tenders Portal“. След като кандидатът е създад своя профил, той може да започне процеса по кандидатстване като отиде на официалната публикация на конкурса, представляващ интерес, и генерира електронен формуляр за кандидатстване, като натисне бутона Start Submission.

Повече информация за конкурсите – на https://creativeeurope.bg/call_desk/media

Нови конкурси на подпрограма **MEDIA**

Европейско филмово разпространение

Конкурсът има за цел да насърчи и подкрепи по-широкото транснационално разпространение на нови европейски филми, посредством финансова подкрепа за дистрибуторски компании.

Конкурсът за подкрепа на разпространители действа в две фази:

1. Генериране на потенциален фонд, който ще се формира на база на представянето на компанията на европейския пазар.
2. Изпълнението – генерираният фонд се реинвестира в:
 - участие в копродукция;
 - придобиване на права за разпространение, например чрез минимални гаранции;
 - промоция, маркетинг и реклама.

Допустимите кандидати трябва да бъдат европейски кино/театрални разпространители, които дистрибутират ненационални европейски филми с цел търговска експлоатация.

Те следва да бъдат притежател на правата за разпространение на филма в дадената страна.

Кандидатите трябва да са регистрирани в държави, участващи в програмата „Творческа Европа – МЕДИА“.

Наличният бюджет на конкурса е 33 000 000 евро.

Максималният размер на безвъзмездната помощ е 1 000 000 евро. Отпуснатата безвъзмездна помощ може да е по-ниска от исканата сума. Максималният процент съфинансиране по конкурса е 70%.

Краен срок за кандидатстване: 25 април 2024 г.



Европейски филмови продажби

Кандидатстването по конкурса ще бъде отворено на 30 април 2024 г.

Конкурсът има за цел да насърчи и подкрепи по-широкото транснационално разпространение на нови европейски филми, посредством финансова подкрепа за търговски агенти.

Конкурсът за подкрепа на разпространители действа в две фази:

1. Генериране на потенциален фонд, който ще се формира на база на представянето на компанията на европейския пазар.
2. Изпълнението – генерираният фонд се реинвестира в:
 - минимални гаранции или авансови плащания за придобиване на права за международно разпространение на

допустими ненационални европейски филми;

- промоция, маркетинг и реклама на допустими ненационални европейски филми.

Допустимите кандидати трябва да бъдат юридически лица, регистрирани в държави, участващи в програмата „Творческа Европа“.

Кандидатите трябва да бъдат европейски търговски агенти, които да държат правата на всеки от декларираните филми в най-малко 10 държави, участващи в МЕДИА.

Наличният бюджет на конкурса е 5 349 604 евро. Максималният размер на безвъзмездната помощ е 750 000 евро. Отпуснатата безвъзмездна помощ може да е по-ниска от исканата сума. **Максималният процент съфинансиране по конкурса е 70%.**

Краен срок за кандидатстване: 20 юни 2024 г.

Пътуващи филми

Конкурсът подкрепя международни продажби и разпространение на ненационални аудиовизуални европейски творби на всякакви платформи (на екран, онлайн и т.н.), насочени към малки и големи продукции, включително чрез координирани разпространителски стратегии в няколко държави и насърчаване на субтитрирането, дублажа и, по възможност, аудио-описателния превод.

Дейностите по този конкурс имат за цел да насърчат широкото разпространение на нови, съвременни, ненационални европейски филми, чрез подкрепа за търговски агенти и разпространители, които да инвестират в промоция и разпространителски кампании.

Допустимите кандидати трябва да бъдат европейски търговски агенти (регистрирани в държава, участваща в програмата „Творческа Европа“) – такива са компании, действащи като посредници на продуцента. Те следва да са специализирани в търговската експлоатация на филми, чрез

маркетинг и лицензиране на филми към дистрибутори или други крайни купувачи от чужди страни. Те трябва да бъдат упълномощени от продуцентите на съответните филми, чрез сключени договори отстъпени права за международна продажба най-малко в 15 страни, участващи в МЕДИА.

Наличният бюджет на конкурса е 16 000 000 евро.

Грантовете по конкурса представляват бюджетно базирани суми, т.нар. „Budget based sums“ и достигат до 90% от допустимите разходи по проекта.

Крайни срокове за кандидатстване: 14 май 2024 г. и 18 юли 2024 г.



Европейски фестивални мрежи

Цел на конкурса е да подобри разпространението и популяризирането, на европейски аудиовизуални произведения в рамките на Съюза, както и в международен план в новата цифрова ера; включително чрез иновативни бизнес модели. Цел на конкурса е и популяризирането европейски аудиовизуални произведения, европейско филмово наследство и подкрепа за развитието на публика.

Подкрепата по конкурса е насочена към мрежи от европейски аудиовизуални фестивали, които програмират значителен брой ненационални европейски филми; имат за цел разширяване и обновяване на публиката; прилагат иновативни дейности по привличането на публика, както и инициативи за млада публика.

Допустими кандидати:

Съгласно условията за допустимост, кандидатстващите фестивали трябва да отговарят на следните условия:

- да програмират европейски филми и аудиовизуални произведения, които се прожектират пред широка публика, както и акредитирани международни аудиовизуални професионалисти и преса;
- наличие на ясна процедура за куриране, регулиране и подбор;

Пазари и работа в мрежи

Цели на конкурса са подпомогнато на „бизнес към бизнес“ (B2B) обмена между европейски аудиовизуални професионалисти; достъп до събития от индустрията с фокус върху съдържанието и/или усвояването на нови технологии и бизнес модели; включване на щадейщи околната среда, подходи в индустрията.

Допустимите кандидати трябва да бъдат юридически лица, регистрирани в държава, участващи в програмата „Творческа Европа – МЕДИА“.

Допустими дейности са физически, дигитални или хибридни филмови пазари и професионални форуми за европейски аудиовизуални професионалисти. Допустими

Европейски VOD платформи

Целта на подкрепата е да бъдат подкрепени Европейски оператори/платформи/мрежи които предоставят услугата Видео до поискване (Video on Demand (VOD) предлагащи в каталога си значителна част европейски ненационални филми.

Допустимите кандидати трябва да бъдат юридически лица, регистрирани в държава, участващи в програмата „Творческа Европа – МЕДИА“.

Кандидатурата трябва да бъде подадена от името на група от кандидати (консорциум), с поне три VOD компании регистрирани в поне 2 страни участващи в МЕДИА, или от VOD платформа с капацитет да предложи своите услуги в поне 2 страни участващи в МЕДИА.

Допустимите дейности са съвместни/общи трансгранични проекти с цел подобряване на конкурентността и привле-

- поне 50% от програмирането трябва да бъде посветено на ненационални филми и аудиовизуални произведения от страни, участващи в МЕДИА, и представляващо географско покритие от най-малко 15 от тези страни.

- Подкрепата е отворена за европейска мрежа от фестивали, състояща се от координатор и минимум 3 членуващи организации.

Всичките фестивали, участващи в консорциума трябва да отговарят на гореспоменатите условия.

Кандидатите трябва да бъдат юридически лица, регистрирани в страна, участваща в програмата „Творческа Европа – МЕДИА“.

Наличният бюджет на конкурса е 5 000 000 евро.

Финансирането по конкурса е на основата на бюджетно базирани суми, т.нар. „Budget based sums“ и достигат до 90% от допустимите разходи по проекта.

Краен срок за кандидатстване: 11 април 2024 г.



събития са и промоционални дейности на европейски произведения с B2B (бизнес към бизнес) насоченост.

Наличният бюджет на конкурса е 16 500 000 евро.

Грантовете по конкурса представляват бюджетно базирани суми, т.нар. „Budget based sums“ и представляват 70% от допустимите разходи по проекта.

Краен срок за кандидатстване: 18 януари 2024 г.



кателността на европейските VOD платформи, предлагащи в каталога си значителна част европейски ненационални филми, както и повишаване на достъпа, видимостта, откриваемостта и значимостта на европейското съдържание за международната публика (европейска и световна).

Наличният бюджет на конкурса е 10 000 000 евро.

Грантовете по конкурса представляват бюджетно базирани суми, т.нар. „Budget based sums“ и достигат до 60% от допустимите разходи по проекта.

Краен срок за кандидатстване: 9 април 2024 г.



Мини пакет за развитие

Кандидатстването по конкурса ще бъде отворено на 4 април 2024 г.

Целта на конкурса е да насърчи конкурентоспособността на европейските независими продуцентски компании и да увеличи тяхната икономическа тежест на пазара. Друга цел е да се увеличи капацитета на аудиовизуалните продуценти в развитието на проекти с потенциал за разпространение в цяла Европа и извън нея, както и да улесни европейската и международната копродукция.

Предоставяната подкрепа е насочена към независими европейски продуцентски компании, които могат да развият от 2 до 3 аудиовизуални произведения (игрални филми, анимация, документални филми). Подкрепата има за цел да позволи на производствените компании да намалят рисковете и да увеличат капацитета си за привличане и задържане на таланти.

Кандидатстващите компании трябва да отговарят на следните условия:

- Компаниите трябва да бъдат притежавани пряко или с мажоритарно участие от граждани на участващите в програмата страни.
- Да бъдат независими европейски аудиовизуални продуцентски компании, които могат да докажат, че са произвели и разпространили международно в поне три страни поне една своя продукция от 2017 г. насам.

Дейностите, които ще бъдат подкрепени от конкурса са:

- Дейности по развитието на пакет от 2 до 3 аудиовизуални произведения (игрален филм, анимация, документален филм).
- Творбите трябва да бъдат предназначени за кино показ, телевизионно излъчване или търговска експлоатация на цифрови платформи или мултиплатформена среда. Възможно

е добавянето на късометражен филм (поне 20 мин.) на млад режисьор в началото на своя професионален път.

- Специално внимание ще бъде обърнато на кандидатури-те, включили адекватни стратегии за осигуряване на устойчива и по-екосъобразна индустрия и за осигуряване на баланс между половете.

Наличният бюджет на конкурса е 5 500 000 евро.

Грантовете по конкурса представляват фиксирани суми, т.нар. „Lump sums“. И са със следните параметри:

- Пълнометражен анимационен филм: 55 000 EUR
- Анимационен сериал: 60 000 EUR
- Пълнометражен документален филм: 30 000 EUR
- Документална поредица: 35 000 EUR
- Пълнометражен игрален филм с производствен бюджет под или равен на 5 милиона EUR: 45 000 EUR
- Пълнометражен игрален филм с производствен бюджет над 5 милиона EUR: 60 000 EUR
- Игрален сериал с производствен бюджет под или равен на 5 милиона EUR: 55 000 EUR
- Игрален сериал с производствен бюджет над 5 милиона, но по-малък или равен на 20 милиона EUR: 75 000 EUR
- Игрален сериал с производствен бюджет над 20 милиона EUR: 100 000 EUR
- Късометражен филм: 10 000 EUR (за производство)

Краен срок за кандидатстване: 10 септември 2024 г.



Co-development

Конкурсът подкрепя съвместното развитие на аудиовизуални творби (игрални филми, сериали, документални филми, анимация) от поне двама независими европейски продуцентски компании.

Целта на подкрепата в този конкурс е да се насърчи сътрудничеството между европейски продуцентски компании, които развиват проекти със силен международен търговски потенциал.

Конкурсът цели и развитието на таланти, компетентност и умения, стимулиране на трансграничното сътрудничество, мобилност и иновации при развитието и производството на европейски аудиовизуални произведения, посредством насърчаване на сътрудничеството между държавите членки с различен аудиовизуален производствен капацитет.

Допустимите кандидати (бенефициери и свързани с проекта компании) трябва да отговарят на следните условия:

- Да бъдат юридически лица, регистрирани в страна, участваща в програмата „Творческа Европа“.

- Координаторът на проекта (проектният лидер) трябва да бъде независима европейска аудиовизуална продуцентска компания, която е произвела и разпространила международно в поне три страни поне една своя продукция от 2017 г. насам.

Наличният бюджет на конкурса е 6 500 000 евро.

Безвъзмездната подкрепа по конкурса е на основата на фиксирани суми, т.нар. „Lump sums“.

Максималната сума за допустим кандидат (за всеки координатор и партньор) е 60 000 евро с изключение на проекти за ТВ сериали с производствен бюджет над 20 млн евро, при които максималната сума на гранта може да достигне 100 000 евро. Максималният процент на съфинансиране, отпускан на базата на прогнозния бюджет, е 70%.

Краен срок за кандидатстване: 6 март 2024 г.



Развитие на пакет от проекти

Целта на конкурса е да насърчи конкурентоспособността на европейските независими продуцентски компании и да увеличи тяхната икономическа тежест на пазара. Друга цел е да се увеличи капацитетът на аудиовизуалните продуценти в разработването на проекти с търговски потенциал за разпространение в цяла Европа и извън нея, както и да улесни европейската и международната копродукция.

Дейностите, които конкурсът подкрепя са свързани с развитието на пакет от 3 до 5 аудиовизуални произведения (игрален филм, анимация, документален филм).

Произведенията трябва да бъдат предназначени за кино показ, телевизионно излъчване или търговска експлоатация на цифрови платформи или мултиплатформена среда в следните категории: анимация, творчески документален филм или измислица. Възможно е добавянето на късометражен филм (поне 20 мин.) на млад режисьор в началото на своя професионален път.

Кандидатстващите компании трябва да отговарят на следните условия:

- Компаниите трябва да бъдат притежавани пряко или с мажоритарно участие от граждани на участващите в програмата страни.
- Те трябва да бъдат независими европейски аудиовизуални продуцентски компании, които могат да докажат, че са произвели и разпространили международно в поне три страни поне две свои продукции от 2017 г. насам.

Наличният бюджет на конкурса е 18 000 000 евро.

Грантовете по конкурса представляват фиксирани суми, т.нар. „Lump sums“ и са със следните параметри:

- Пълнометражен анимационен филм: 55 000 EUR
- Анимационен сериал: 60 000 EUR
- Пълнометражен документален филм: 30 000 EUR
- Документална поредица: 35 000 EUR
- Пълнометражен игрален филм с производствен бюджет под или равен на 5 милиона EUR: 45 000 EUR
- Пълнометражен игрален филм с производствен бюджет над 5 милиона EUR: 60 000 EUR
- Игрален сериал с производствен бюджет под или равен на 5 милиона EUR: 55 000 EUR
- Игрален сериал с производствен бюджет над 5 милиона, но по-малък или равен на 20 милиона EUR: 75 000 EUR
- Игрален сериал с производствен бюджет над 20 милиона EUR: 100 000 EUR
- Късометражен филм: 10 000 EUR

Краен срок за кандидатстване: 13 декември 2023 г.



Развитие на видео игри и VR/AR съдържание

Цел на конкурса „Развитие на видео игри и VR/AR съдържание“ е да се увеличи капацитетът на европейските производители на видеоигри, XR студия и аудиовизуални продуцентски компании за разработване на видео игри и интерактивни потапящи изживявания (VR/AR) с потенциал да достигнат до международна публика. Подкрепата също има за цел да подобри конкурентоспособността на европейската индустрия за видеоигри и други компании, произвеждащи интерактивно съдържание, чрез подпомагане на запазването на интелектуалната собственост от европейските разработчици.

Допустими дейности – конкурсът предоставя подкрепа за дейности от фазата на развитие на видео игри, както и на интерактивно съдържание (VR/AR). Под „фаза на развитие“ се разбират дейностите от първоначалната идея до производството на първия прототип, годен за игра или първата пробна версия.

Проектите трябва да бъдат наративни, разказващи история, за да се считат за такива – историята трябва да бъде разказана/показана през цялата игра/интерактивно преживяване.

Творбата трябва да бъде предназначена за производство и впоследствие търговска експлоатация, без значение от ползваната платформа.

Допустимите кандидати трябва да бъдат юридически лица и да са регистрирани в държава, участваща в програмата „Творческа Европа“.

Компаниите трябва да бъдат притежавани пряко или с мажоритарно участие от граждани на гореизброените страни.

Кандидатите трябва да бъдат европейски компании за производство на видео игри, XR студия или аудиовизуални продуцентски компании, които могат да докажат, че са произвели наративна видеоигра или VR/AR изживяване, които да са търговски разпространени между 01.01.2020 и крайния срок на кандидатстване по конкурса.

Проекти, чието производство/развитие е извършено като подизпълнител не са допустими. За да докаже търговското разпространение на предишна творба, кандидатът трябва да може да предостави съответен отчет, показващ продажбите в периода между 01.01.2021 г. и датата на крайния срок за кандидатстване по конкурса.

Наличният бюджет на конкурса е 7 000 000 EUR. Максималният размер на безвъзмездната помощ на проект е в размер на 200 000 EUR. Съфинансирането по проекта може да бъде в размер до 60% от допустимите разходи.

Краен срок за кандидатстване: 24 януари 2024 г.



Иновативни инструменти и бизнес модели

Цел на конкурса е да насърчи развитието и/или разпространението на иновативни инструменти и бизнес модели за подобряване на видимостта, достъпността, аудиторията и разнообразието на европейските произведения в дигиталната ера и/или конкурентоспособността на европейската аудиовизуална индустрия.

Допустимите кандидати трябва да бъдат юридически лица, регистрирани в държави, участващи в програмата „Творческа Европа – МЕДИА“.

Допустимите дейности могат да включват:

- Създаване на инструменти за субтитриране, достъпност, откриваемост, които да се използват широко отвъд граници и отвъд конкретни платформи, за да се подобрят видимостта, достъпността и потенциала за аудиторията на европейските аудиовизуални произведения;
- Бизнес инструменти, подобряващи ефективността и прозрачността на аудиовизуалните пазари: автоматизирана система за управление на права, технология за събиране и анализ на данни
- Бизнес модели, които имат за цел да оптимизират сътрудничеството между платформите за разпространение (фестивали, кина, VOD);

- Бизнес инструменти, изследващи нови начини на производство, финансиране, разпространение или промоция, изградени на базата на нови технологии (AI, Big Data, Blockchain и др.).
- Иновативни инструменти и бизнес модели, подобряващи процеса на екологизиране на аудиовизуалната индустрия

Наличният бюджет на конкурса е 8 500 000 евро. Грантовете по конкурса представляват бюджетно базирани суми, т.нар. „Budget based sums“.

Максималният размер на безвъзмездната помощ (като сума) е без ограничение, но съфинансирането е фиксирано да съответства на 70% от допустимите разходи.

Краен срок за кандидатстване: 25 януари 2024 г.



Телевизионно и онлайн съдържание

Цел на подкрепата за телевизионно и онлайн съдържание е да увеличи капацитета на аудиовизуалните продуценти посредством подкрепа за производството на проекти с потенциал за международно разпространение, както и улесняване на европейските и международни копродукции в телевизионния и онлайн сектор.

Конкурсът за телевизионно и онлайн съдържание има за цел да финансира произведения (игрални филми, анимация и документални филми), предназначени за линейно и нелинейно излъчване, които включват:

- Сътрудничество между оператори от различни страни, участващи в подпрограма МЕДИА;
- Висока творческа / артистична стойност и широк трансграничен потенциал за разпространение, способен да достигне до публиката на европейско и международно ниво;
- Иновативни аспекти по отношение на съдържанието и финансирането, които да показват ясна връзка с предвидените стратегии за разпространение.

Кандидатите трябва да бъдат продуцентски компании, установени в една от участващите в програмата „Творческа Европа“ страни и да бъдат притежавани пряко или с мажоритарно участие от техни граждани.

Допустимите дейности по конкурса са тези, които се отнасят до производството на творби, предвидени за телевизионно и онлайн разпространение.

Наличният бюджет на конкурса е 20 000 000 евро.

Грантовете по конкурса представляват фиксирани суми, т.нар. „Lump sums“.

Сумата ще бъде определена от предоставящия орган въз основа на прогнозния бюджет на проекта и максимален процент на съфинансиране в размер 20%.

Максималните размери на гранта възлизат на:

- За документални проекти максималният размер на финансирането е 300 000 EUR.
- За анимационни проекти максималният размер на финансирането е 500 000 EUR.
- За игрални проекти максималният размер на финансирането е:
 - 500 000 EUR, ако допустимият производствен бюджет е под 10 милиона EUR,
 - 1 млн. EUR, ако допустимият производствен бюджет е между 10 и 20 млн. EUR,
 - 2 млн. EUR, ако допустимият производствен бюджет е над 20 милиона EUR.

Крайни срокове за кандидатстване:

7 декември 2023 / 14 май 2024 г.



Конкурси от Междусекторното направление на Програма „Творческа Европа“



Медийна грамотност

Подкрепата за медийна грамотност има за цел да подпомогне развитието на критично разбиране и използване на медиите от страна на гражданите. Тя е мощен инструмент за ограничаване на въздействието на дезинформацията. За тази цел действията по конкурса предвиждат насърчаването и споделянето на знания и обмен на политики и практики за медийна грамотност.

Подкрепата предвижда развитието на иновативни трансгранични инициативи за медийна грамотност в цяла Европа, вземайки предвид променящия се дигитален медиен пейзаж и текущото поведение на потребителите сред различните възрастови групи.

Допустимите кандидати трябва да бъдат юридически лица, регистрирани в държави, участващи в програмата „Творческа Европа“.

Кандидатурите трябва да бъдат представени от консорциум, състоящ се от най-малко 3 организации (бенефициери; несвързани лица), които отговарят на следните условия:

- Най-малко 3 юридически лица от 3 различни, отговарящи на условията държави;

- Консорциумите могат да включват организации със стопанска и нестопанска цел (частни или публични), публични органи (национални, регионални, местни), международни организации, университети и образователни институции, медийни организации, изследователски и технологични институции, доставчици на технологии, с доказан опит в областта на медийната грамотност и/или цифрови медии.

Наличният бюджет на конкурса е 2 000 000 евро.

Максималният размер на съфинансиране по проект е 70% от допустимите разходи.

Максималният размер на безвъзмездната помощ е 500 000 Евро на проект. Отпусканата безвъзмездна помощ може да бъде по-ниска от исканата сума.

Краен срок за кандидатстване:

7 март 2024 г.



Журналистически партньорства

Отворената покана „Журналистически партньорства“ стимулира сътрудничеството между европейски медийни организации с цел подобряване на конкурентоспособността на професионалната журналистика. Тазгодишната трета покана на конкурса се състои от две поднаправления: първото – „Сътрудничества“, е за увеличаване на съвместната работа между медиите; второто – „Плурализъм“ е насочено към подкрепа на медийния плурализъм и медиите, които фокусират работата си върху насърчаване на демократичната култура и гражданското участие.

Допустимите кандидати трябва да бъдат юридически лица, регистрирани в държави, участващи в програмата „Творческа Европа“.

Финансирането е предназначено за публични, частни организации, неправителствени организации с нестопанска цел, активни в сферата на журналистиката и медиите, упражняващи дейност в следните сектори: печатна и онлайн преса, радио и подкаст предавания, телевизия и др.

Допустими са и кандидатури и от медийни асоциации и фондове, както и от образователни организации, фокусиращи се върху обучаването на професионалисти в сектора.

Общият бюджет на отворената покана е на стойност 11 000 000 евро.

Направление „Сътрудничество“

- Максималният размер на съфинансиране по проект е 80% от допустимите разходи.

- Максималният размер на безвъзмездната помощ е 2 000 000 евро на проект.

Направление „Плурализъм“

- Максималният размер на съфинансиране по проект е 90% от допустимите разходи.
- Максималният размер на безвъзмездната помощ е 3 000 000 евро на проект.

Краен срок за кандидатстване:

14 февруари 2024 г.



За шеста поредна година МЕДИА си сътрудничи с мрежата от „Europa Cinemas“, за да предложи безплатни прожекции на европейски филми, подкрепени от програмата във всяка държава членка. **Ноцта на европейското кино** свързва повече от 10 000 зрители, доближава европейското кино до

хората, като същевременно отбелязва уникалното богатство и разнообразие на европейската култура.

Броят на участващите в инициативата кина расте. В първото издание през 2018 г. участват 34 кина; участието нарасна до 54 през 2019 г., 67 през 2020 г., а през 2022 г. 75 кина взеха участие в инициативата. Тази година броят им става 85.

Кината в България, които участваха в тазгодишната **Ноцта на европейското кино** бяха кино „Одеон“, София с прожекция на филма „Най-щастливият човек на света“ (Северна Македония-Босна и Херцеговина-Белгия-Хърватия-Дания-Словения, 2022) на режисьора Теона Стругар Митевска и кино „Петър Слабаков“ в Каварна с прожекция на „Как се научих да летя“ (Сърбия-Хърватия-България-Словакия, 2022) на режисьора Радивое Андрич.



Creative
Europe

Бюлетинът се издава от
Бюро ТВОРЧЕСКА ЕВРОПА –
МЕДИА, България

www.creativeeurope.bg

Офис МЕДИА

Национален филмов център
бул. „Дондуков“ 2А, ет. 8
София 1000
тел.: 02 915 08 25
info@mediadesk.bg
Камен Балкански, директор
Васил Николов, асистент

Офис КУЛТУРА

Национален фонд култура
ул. „Лъчезар Станчев“ 7
София 1756
тел.: 088 228 0866
ced.bulgaria@gmail.com
Десислава Панчева,
ръководител на офис „Култура“



Изразените в текстовете на бюлетина становища са на авторите и следователно не могат да бъдат възприемани като официална позиция на Европейския съюз.